



Forum Privacy

**GDPR
Codice Privacy
Linee Guida EDPB
Misure di compliance**

**Milano, 14 e 15 ottobre 2019
Baglioni Hotel Carlton**

**Roma, 13 e 14 novembre 2019
Marriott Grand Hotel Flora**



PARADIGMA SpA

Tel. 011.538686

C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino
P.IVA 06222110014
www.paradigma.it
info@paradigma.it



Elenco dei relatori

Dott. Riccardo Acciai

Direttore
Dipartimento Libertà di Manifestazione del Pensiero e
Cyberbullismo
e Dipartimento
Reti Telematiche e Marketing
Garante per la Protezione dei Dati Personali

Avv. Enrico Barraco

Founding Partner
Studio Legale Barraco

Avv. Anna Cataleta

Data Protection Officer

Avv. Vincenzo Colarocco

Responsabile
Dipartimento Protezione dei Dati Personali, Compliance e
Sicurezza Informatica
Studio Previti

Avv. Cristina Criscuoli

Settore Technology
DLA Piper Studio Legale Tributario

Prof. Avv. Alessandro Del Nino

Professore a Contratto di Informatica Giuridica
LUISS Guido Carli di Roma
Of Counsel
Responsabile Dipartimento ICT & Internet Law
Studio Legale Tonucci & Partners

Avv. Francesco De Maio

IT Legal Counsel
EY

Avv. Eleonora Fasoli

Studio Legale Mancini

Avv. Diego Fulco

Partner
Net for Legal
Direttore Scientifico
Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati

Avv. Nadia Martini

Head of Data Protection (Italy)
Certified Privacy Officer
Associate Partner
Rödl & Partner

Avv. Rocco Panetta

Managing Partner
Panetta & Associati
IAPP Country Leader Italia

Prof. Avv. Giorgio Pedrazzi

Professore Aggregato di Diritto Privato
Università di Brescia
Docente di Diritto dei Prodotti Digitali
Università di Milano
Docente di Diritto dei Social Media e dell'Economia Digitale
Università dell'Insubria

Prof. Avv. Annarita Ricci

Associato di Diritto Privato
Università "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara

Avv. Tommaso Ricci

Settore Technology
DLA Piper Studio Legale Tributario

Dott. Luigi Rufo

Referente del DPO
per l'Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer

Avv. Nicolò Maria Salvi

Rödl & Partner

Avv. Giuseppe Vaciago

Partner
R&P Legal

Prof. Avv. Fabio Valerini

Professore a Contratto di Diritto Processuale Civile
Università di Pisa
Studio Legale Valerini

Agevolazioni e formazione finanziata



EARLY BOOKING -20%

Alle preiscrizioni formalizzate entro il **23 settembre** per l'edizione di **Milano** e il **23 ottobre** per l'edizione di **Roma** sarà riservata una **riduzione del 20%**.



PROGETTO GIOVANI ECCELLENZE -50%

Iscrivi una seconda risorsa che non abbia compiuto il 35° anno di età con una **riduzione del 50%**.



FORMAZIONE FINANZIATA

Finanzia la tua formazione utilizzando i **Fondi Paritetici Interprofessionali**. Paradigma offre la **completa e gratuita gestione** dei necessari adempimenti.



EVENTO ACQUISTABILE SUL MEPA

Paradigma opera sul MePA e sui principali mercati elettronici di soggetti aggregatori e centrali di committenza

Programma dei lavori

Prima giornata

Milano, lunedì 14 ottobre 2019
Roma, mercoledì 13 novembre 2019

Il quadro normativo di riferimento per la privacy compliance

Il GDPR (Regolamento UE n. 679/16)

Il D. Lgs. n. 101/18 di armonizzazione al GDPR della normativa data protection nazionale

Le misure adottate dal Garante Privacy relativamente alle autorizzazioni generali compatibili con il GDPR

La verifica da parte Garante Privacy della compatibilità con il GDPR di una serie di codici deontologici

Il valore delle Linee Guida dell'EDPB (European Data Protection Board)

Il valore degli orientamenti del Garante Privacy nazionale

Prof. Avv. Giorgio Pedrazzi - edizione di Milano

Università di Brescia

Prof. Avv. Annarita Ricci - edizione di Roma

Università "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara

NOVITÀ RILEVANTI AI FINI DELLA DATA PROTECTION COMPLIANCE

La recente approvazione da parte del Garante Privacy del Codice di condotta per il trattamento dei dati personali in materia di informazioni commerciali (Deliberazione del 12 giugno 2019) e l'applicazione dell'art. 40 GDPR secondo le Linee Guida EDPB n. 1/2019

I requisiti dell'informazione commerciale

La provenienza e modalità di trattamento delle informazioni commerciali

L'informativa agli interessati

I presupposti di liceità del trattamento e legittimi interessi perseguiti

La comunicazione delle informazioni

Associazione ed utilizzazione delle informazioni commerciali

Conservazione delle informazioni

Esercizio dei diritti da parte degli interessati

Misure organizzative e tecniche per la riservatezza e la sicurezza delle informazioni

Ulteriori contenuti del Codice

Le Linee Guida EDPB n. 1/2019 sui Codici di condotta

Avv. Rocco Panetta

Panetta & Associati

Le Linee Guida EDPB sulla videosorveglianza (n. 3/2019) adottate nella sessione plenaria del 9 e 10 luglio 2019

I termini di applicazione del GDPR al trattamento dei dati personali nell'ambito dell'utilizzo di dispositivi video

Le indicazioni per i dispositivi video tradizionali e per i dispositivi video "intelligenti"

La liceità del trattamento

I criteri di esclusione relativi ai trattamenti in ambito domestico

La divulgazione di filmati a terzi

Prof. Avv. Alessandro Del Ninno

LUISS Guido Carli di Roma

Studio Legale Tonucci & Partners

DATA PROTECTION E ORGANIZZAZIONE DELL'ENTE

Gli adeguamenti tecnico-organizzativi

Le figure da prevedere nell'organigramma

Il ruolo del DPO e i casi di sua obbligatorietà

Le procedure da codificare

Gli strumenti di monitoraggio sulla privacy compliance a beneficio degli apicali

Le misure di sicurezza e le interconnessioni con la norma ISO 27001

Avv. Anna Cataleta

Data Protection Officer

L'impatto della normativa data protection sull'organizzazione del lavoro e la gestione dei rapporti di lavoro

L'intersezione di disciplina giuslavoristica e disciplina data

protection nella gestione dei dati del lavoratore

Le novità del D. Lgs. n. 101/18 di armonizzazione del Codice Privacy

Gli orientamenti del WP29 (ora EDPB) di cui al Parere n. 2/2017

Le operazioni di trattamento nelle varie fasi del rapporto di lavoro

La videosorveglianza dei lavoratori

La geolocalizzazione dei lavoratori

L'accesso ai sistemi informatici

Posta elettronica, navigazione in internet e social network: le policy

aziendali sull'uso dei devices aziendali e, più in generale, sulla

"presenza" sul web del dipendente

L'organizzazione del lavoro in modalità smart e le prescrizioni data protection da osservare

Avv. Enrico Barraco

Studio Legale Barraco

Il trattamento dei dati nei servizi di cloud e nell'outsourcing di funzioni

La gestione dati nella contrattualistica relativa a servizi dati in

appalto o comunque esternalizzati nella quale è implicato il

trattamento di dati personali

Le problematiche specifiche relative a outsourcing, cloud e altri

servizi ICT

Le cautele contrattuali per i casi nei quali la controparte non ha

sede in UE. Il nuovo "scudo privacy" UE-USA

Casi nei quali è necessario nominare controparte quale

responsabile ex art. 28 GDPR

Avv. Francesco De Maio

EY

I data breach e la loro gestione

La nozione di violazione dei dati personali

La notifica all'Autorità di controllo

La comunicazione all'interessato

La documentazione dei breaches

Il ruolo del responsabile della protezione dei dati

Gli obblighi di notifica prescritti da normative ulteriori rispetto al

GDPR (Regolamento eIDAS, Direttiva NIS)

Dott. Luigi Rufo

Referente del DPO

per l'Azienda Ospedaliero Universitaria Meyer

Seconda giornata

Milano, martedì 15 ottobre 2019
Roma, giovedì 14 novembre 2019

LA COMPLIANCE GDPR DECLINATA IN ATTIVITÀ E PROCESSI

Gli adeguamenti documentali

Il Registro dei Trattamenti, la sua corretta strutturazione e la sua tenuta

La messa a norma dell'informativa

Gli altri interventi puntuali da effettuare nella modulistica e nella contrattualistica con consumatori e utenti

Avv. Vincenzo Colarocco

Studio Previti

Le basi giuridiche del trattamento dei dati: dal consenso al legittimo interesse

Il quadro generale delle condizioni che legittimano il trattamento dei dati personali

Il consenso

Il legittimo interesse

Le garanzie previste nei casi di processi decisionali automatizzati

L'utilizzo di banche dati nell'attività di marketing

La conformità alla normativa privacy dei canali di più comune

utilizzo per fare marketing: call center, mailing diretto

La nozione di obbligo legale "al quale il titolare del trattamento è soggetto" o "necessario per l'esecuzione di un compito svolto

nel pubblico interesse o per l'esercizio di pubblici poteri"

Avv. Tommaso Ricci - edizione di Milano

DLA Piper Studio Legale Tributario

Avv. Cristina Criscuoli - edizione di Roma

DLA Piper Studio Legale Tributario

L'istituto chiave per un corretto approccio alla protezione dei dati personali perniziato sul GDPR: il Data Protection Impact Assessment

Cos'è il DPIA (art. 35 GDPR)

Le tempistiche di realizzazione

I casi di obbligatorietà e i soggetti sui quali ricade l'obbligo dell'effettuazione: l'individuazione dei trattamenti da sottoporre

ad assessment (Garante Privacy, Delibera n. 467/2018)

L'elenco predisposto dal Garante Privacy a confronto con altri elenchi dei trattamenti messi a punto delle Autorità di controllo nazionali

L'obbligo di proporre prodotti che siano "by design" privacy

compliant e la valutazione di impatto su di essi

La nozione di "rischio elevato"

L'assenza di rischio elevato e gli altri casi in cui la DPIA non è richiesta

L'assenza di una scala per misurare il rischio

Come procedere quando non si riesce ad attenuare il rischio: il

ruolo dell'Autorità di Controllo

Avv. Nadia Martini - edizione di Milano

Rödl & Partner

Avv. Nicolò Maria Salvi - edizione di Roma

Rödl & Partner

Programma dei lavori

La conformità alla normativa data protection di siti web e app

I presupposti di conformità dei siti web e delle app
La costruzione di una corretta informativa sui cookies e le modalità di lecito utilizzo degli stessi

Avv. Eleonora Fasoli

Studio Legale Mancini

Decisioni automatizzate: l'impatto di Intelligenza Artificiale e Big Data e gli orientamenti dei regolatori

La portata applicativa dell'art. 22 GDPR
Le Linee Guida sul processo decisionale e sulla profilazione individuale automatizzati (WP 251 rev.01)

Intelligenza Artificiale: gli "Orientamenti etici per un'IA affidabile" presentati dalla Commissione UE l'8 aprile 2019 e la Raccomandazione OCSE del 22 maggio 2019

Big Data: le recenti Linee Guida e raccomandazioni di policy elaborate congiuntamente da AGCM, AGCOM e Garante per la Protezione dei Dati Personali

La crescente attenzione delle aziende ai profili etici e la rilevanza della loro considerazione in ottica reputazionale

Avv. Diego Fulco

Net for Legal

Istituto Italiano per la Privacy e la Valorizzazione dei Dati

RUOLO DELLE AUTORITÀ DI CONTROLLO, SANZIONI E CONTENZIOSO PRIVACY

Il ruolo del Garante Privacy nel nuovo quadro previsto dal GDPR: coordinamento con le altre Autorità, attività ispettiva e misure sanzionatorie

Il nuovo ambito di operatività delle Autorità di controllo

La rilevanza delle Linee Guida EDPB n. 3/2018 sull'ambito di applicazione territoriale del GDPR

L'Autorità di controllo capofila: il meccanismo dell'one stop shop

Le tipologie di sanzioni irrogabili e le responsabilità aziendali

I criteri per la graduazione delle sanzioni amministrative

Violazioni minori e violazioni gravi

Dott. Riccardo Acciai

Garante per la Protezione dei Dati Personali

Il contenzioso penale e civile in ambito privacy

Il quadro delle fattispecie di reato alla luce delle novità

introdotte dal D. Lgs. n. 101/18

Le controversie civilistiche e, in particolare, il risarcimento del danno in ambito privacy

Avv. Giuseppe Vaciago - edizione di Milano

R&P Legal

Prof. Avv. Fabio Valerini - edizione di Roma

Università di Pisa

Studio Legale Valerini

Note organizzative e condizioni

Luogo e data dell'evento	Milano, 14 e 15 ottobre 2019
Sede dell'evento	Baglioni Hotel Carlton Via Senato, 5 - Milano
Luogo e data dell'evento	Roma, 13 e 14 novembre 2019
Sede dell'evento	Mariotti Grand Hotel Flora Via Vittorio Veneto, 191 - Roma
Orario dei lavori	9.00 - 13.00 14.30 - 17.30
Quota di partecipazione (AULA e VIDEOCONFERENZA)	Una giornata € 1.100 + Iva (Early Booking): € 880 + Iva Due giornate: € 2.050 + Iva (Early Booking): € 1.640 + Iva

La quota di partecipazione **in aula** include la consegna del materiale didattico in formato elettronico, la partecipazione alla colazione di lavoro e ai coffee breaks, la possibilità di presentare direttamente ai relatori domande e quesiti di specifico interesse.

La quota di partecipazione **in videoconferenza** include l'invio del materiale didattico in formato elettronico e la possibilità di presentare ai relatori domande e quesiti di specifico interesse a mezzo chat. Alcuni giorni prima dell'evento riceverà le credenziali per accedere all'aula virtuale. Durante la lezione, oltre a vedere e sentire il docente sarà possibile visionare le slides di supporto all'intervento.

In caso di **videoconferenza con accessi multipli** è necessario contattare la Segreteria organizzativa per un preventivo personalizzato.

Modalità di iscrizione

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento del modulo di iscrizione integralmente compilato. Il numero dei posti disponibili è limitato e la priorità d'iscrizione è determinata dalla data di ricezione del modulo. Si consiglia pertanto di effettuare una preiscrizione telefonica per verificare la disponibilità.

Modalità di pagamento

La quota di partecipazione deve essere versata prima dell'effettuazione dell'evento formativo tramite bonifico bancario intestato a: PARADIGMA SpA, C.so Vittorio Emanuele II, 68 - 10121 Torino P. IVA 06222110014
c/o Banco Popolare Società Cooperativa
IBAN: IT 78 Y 05034 01012 000000001359

Diritto di recesso e modalità di disdetta

Il recesso dovrà essere comunicato in forma scritta almeno sette giorni prima della data di inizio dell'evento formativo (escluso il sabato e la domenica). Qualora la disdetta pervenga oltre tale termine o qualora si verifichi di fatto con la mancata presenza al corso, la quota di partecipazione sarà addebitata per intero e sarà inviato al partecipante il materiale didattico. In qualunque momento l'azienda o lo studio potranno comunque sostituire il partecipante, comunicando il nuovo nominativo alla Segreteria Organizzativa.

Variazioni di programma

Paradigma SpA, per ragioni eccezionali e imprevedibili, si riserva di annullare o modificare la data dell'intervento formativo, dandone comunicazione agli interessati entro tre giorni dalla data di inizio prevista. In tali casi le quote di partecipazione pervenute verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia onere o obbligo a carico di Paradigma SpA. Paradigma SpA si riserva inoltre, per ragioni sopravvenute e per cause di forza maggiore, di modificare l'articolazione dei programmi e sostituire i docenti previsti con altri docenti di pari livello professionale.

Crediti formativi

È stata presentata domanda di accreditamento dell'iniziativa ai diversi Ordini Professionali. Per verificare lo stato degli accreditamenti consultare l'area del sito internet www.paradigma.it dedicata all'evento.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.paradigma.it oppure contattare la Segreteria Organizzativa al numero 011.538686 o all'indirizzo di posta elettronica info@paradigma.it.

Modulo di iscrizione Mod. 3.4 rev. 3

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Paradigma SpA, del presente modulo di iscrizione da inviare via mail all'indirizzo info@paradigma.it - integralmente compilato e sottoscritto per accettazione. La Segreteria Organizzativa provvederà a inviare conferma dell'avvenuta iscrizione.



UNI EN ISO 9001:2008

Dati relativi all'evento

Forum Privacy

Milano, 14 ottobre 2019

Milano, 15 ottobre 2019

Roma, 13 novembre 2019

Roma, 14 novembre 2019

AULA

AULA

AULA

AULA

VIDEOCONFERENZA

VIDEOCONFERENZA

Dati relativi al partecipante

Nome _____ Cognome _____

Azienda/Studio/Ente _____

Funzione aziendale/Professione _____

E mail _____

Telefono _____

Dati per eventuale partecipante under 35

Nome _____ Cognome _____

E mail _____

Dati per la fatturazione elettronica

Intestatario fattura _____

Indirizzo _____

Città _____ CAP _____ Provincia _____

P. Iva/C. F. _____

Codice destinatario o PEC (Privati) _____

Codice univoco uff. (PA) _____

Codice CIG (PA) _____

Split Payment SI NO

OdA _____ Data OdA _____

Altri riferimenti _____

Per informazioni contattare

Referente _____

Telefono _____

E mail _____

Data e Firma

Ai sensi dell'art. 1341 c.c. si approvano espressamente le condizioni di partecipazione riportate sul sito www.paradigma.it con particolare riferimento alle modalità di disdetta e alle variazioni di programma.

Data e Firma

Informative Privacy

I dati forniti a Paradigma SpA sono raccolti e trattati, con modalità anche informatiche, esclusivamente per evadere la Sua richiesta di partecipazione all'intervento formativo e svolgere le attività a ciò connesse. I dati potranno essere trattati, per conto di Paradigma SpA, da dipendenti e collaboratori incaricati di svolgere specifici servizi necessari all'esecuzione delle Sue richieste. Il conferimento dei suoi dati, pur essendo facoltativo, si rende necessario per l'esecuzione del servizio richiesto.

Solo in caso di Sua autorizzazione i dati saranno inoltre conservati e trattati da Paradigma SpA per effettuare l'invio di materiale informativo relativo a prossime iniziative di Paradigma SpA. Lei potrà esercitare i diritti sanciti agli artt. 15 - 22 del Regolamento (UE) 2016/679 inviando una richiesta scritta a Paradigma SpA con sede in Torino, C.so Vittorio Emanuele II, 68, Tel. 011.538686. Letta l'informativa, acconsente all'utilizzo dei dati inseriti nel presente modulo per l'invio del materiale informativo?

SI

NO

Data e Firma