

Mercato Centromarca: riprende l'osservatorio dell'informazione sui prodotti di consumo in tv

Realizzato da Infojuice Media Watch Institute rileverà quotidianamente temi affrontati, stile narrativo e altri elementi relativi ai messaggi divulgati sulle reti Rai, Mediaset e La7. Il 9 settembre la presentazione del libro Marca, Internet e contrasto alla disinformazione



In concomitanza con l'avvio dei nuovi palinsesti televisivi, Centromarca riprende il monitoraggio delle trasmissioni d'informazione delle reti Rai, Mediaset e La7 che offrono approfondimenti sui prodotti industriali di consumo alimentari e non

food. Realizzato da Infojuice Media Watch Institute sotto la direzione di Ivo Ferrario, da settembre 2019 a maggio 2020, l'osservatorio rileverà quotidianamente temi affrontati, stile narrativo del messaggio e altri elementi che deter-

minano sentiment comunicativo e profilo d'immagine dei prodotti di volta in volta trattati con l'obiettivo di contribuire a un'informazione il più possibile oggettiva ed equilibrata.

Ultime rilevanzze

Dopo stagioni contraddistinte dalla presenza ricorrente di criticità, il monitoraggio svolto tra ottobre 2018 e maggio 2019 (750 puntate di programmi esaminate)

ha evidenziato la prevalenza di un approccio neutro. Criticità marcate sono state rilevate in misura inferiore al 3%. Tra le ricorrenti: uso di termini ad effetto, più suggestivi che informativi; ricorso a metafore che inducono nello spettatore una percezione negativa dei prodotti industriali di consumo;

assenza di contraddittorio.

L'evento

Lunedì 9 settembre 2019, alle ore 11:00 presso Centromarca in via Serbelloni a Milano, avrà luogo la conferenza stampa di presentazione del libro Marca, Internet e contrasto alla disinformazione, organizzata da Centromarca sul tema delle fake news. Su questi temi interverranno, in occasione dell'incontro con la stampa: Antonio Martusciello Commissario AGCOM, Andrea Barchiesi Amm. Delegato Reputation Manager, Roberto Bucaneve Direttore Centromarca, Paolo Buccirossi Direttore Lear e Stefano Previti Avvocato Studio Previti. Coordinerà i lavori Ivo Ferrario.

