

Il Garante privacy sanziona Intesa Sanpaolo: profilazione di milioni di clienti nell'ambito di una operazione societaria



Studio Previti

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE



Inquadramento

Il Garante per la protezione dei dati personali, con **provvedimento del 12 marzo 2026**, ha irrogato una **sanzione di 17.628.000 euro a Intesa Sanpaolo Spa per aver trattato in modo illecito i dati di circa 2,4 milioni di clienti nell'operazione di cessione** a favore della controllata al **100% Isybank Spa**, banca interamente digitale.

La vicenda trae origine da un'indagine complessa, avviata a seguito di **segnalazioni e reclami di correntisti**.

Quali sono state alcune delle **circostanze** considerate nella **determinazione dell'importo** della sanzione?

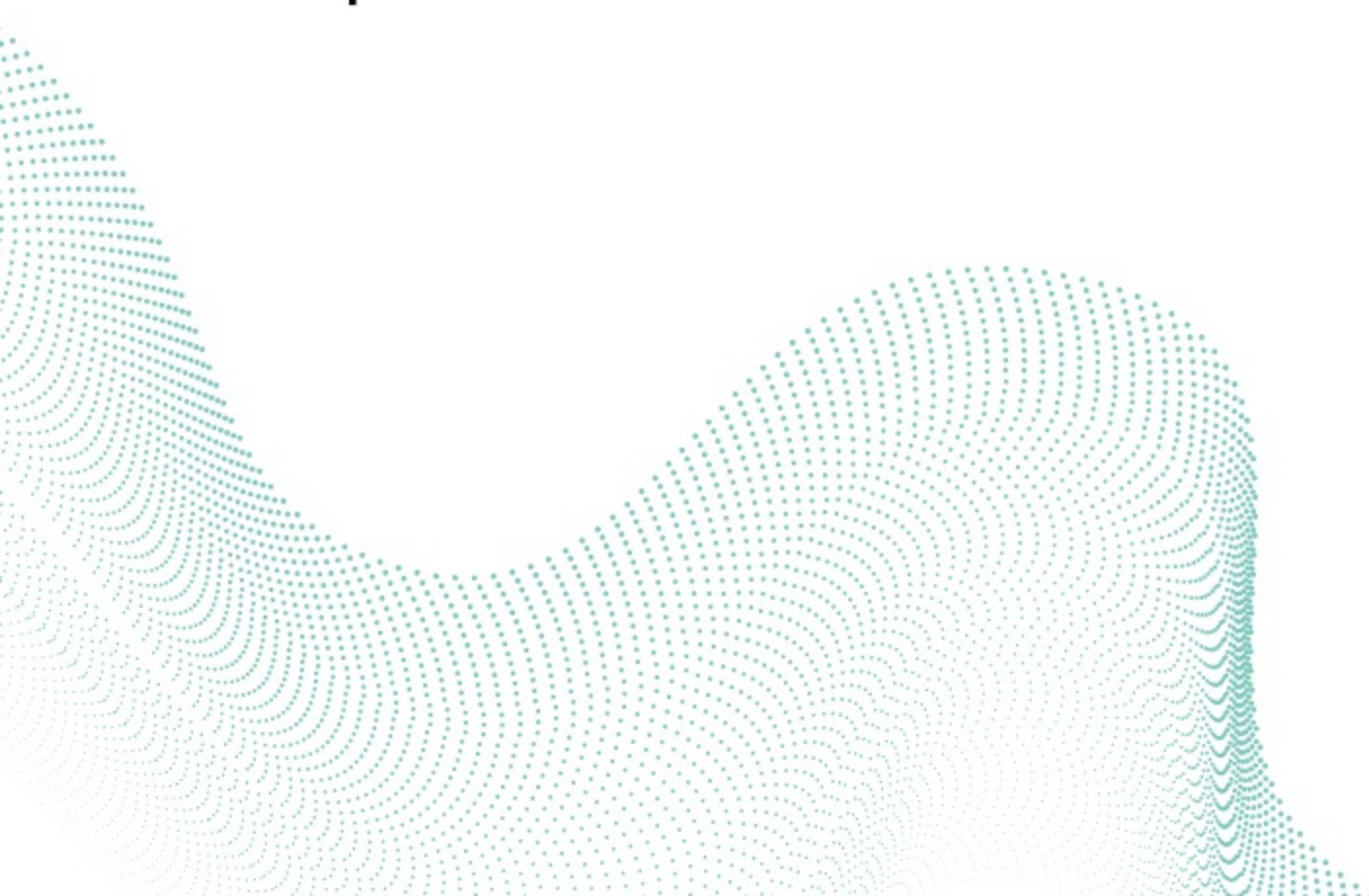
- la **rilevanza delle violazioni**,
- l'**elevato numero di clienti coinvolti**
- il **carattere colposo** delle trasgressioni
- la **collaborazione** prestata dalla banca




Quali sono le violazioni emerse dall'istruttoria?

a) profilazione della clientela al fine di individuare quali clienti trasferire a Isybank **senza idonea base giuridica** (clienti c.d. prevalentemente digitali);

b) carenza di trasparenza verso i clienti nelle comunicazioni relative all'operazione e decisioni unilaterali da parte della Banca.





**a) Focus sulla
profilazione e sul
conseguente
trasferimento di dati**

Profilazione della clientela (art. 4 par. 4 GDPR) **senza adeguata base giuridica** al fine di individuare i “***clienti prevalentemente digitali***” da trasferire a Isybank sulla base di alcune **caratteristiche**, tra cui:

- **età** non superiore a 65 anni;
- **familiarità con i canali digitali** o utilizzo abituale dei canali digitali nell'ultimo anno;
- **assenza di prodotti di protezione o investimento** in portafoglio;
- **giacenze** finanziarie inferiori a una certa soglia (100.000 euro).


Quali conseguenze per gli interessati?

L'operazione ha **inciso in modo significativo** sulla loro posizione:

- **trasferimento dei rapporti a un diverso titolare del trattamento;**
- **modifica unilaterale** delle condizioni contrattuali e delle modalità operative del conto corrente rispetto a quelle originariamente previste (es. attribuzione di un nuovo iban e conseguente necessità di doverlo comunicare a terzi; mancanza di sportelli fisici e accesso esclusivo tramite app) .

Quale è la base giuridica adeguata secondo il Garante nel caso di specie?

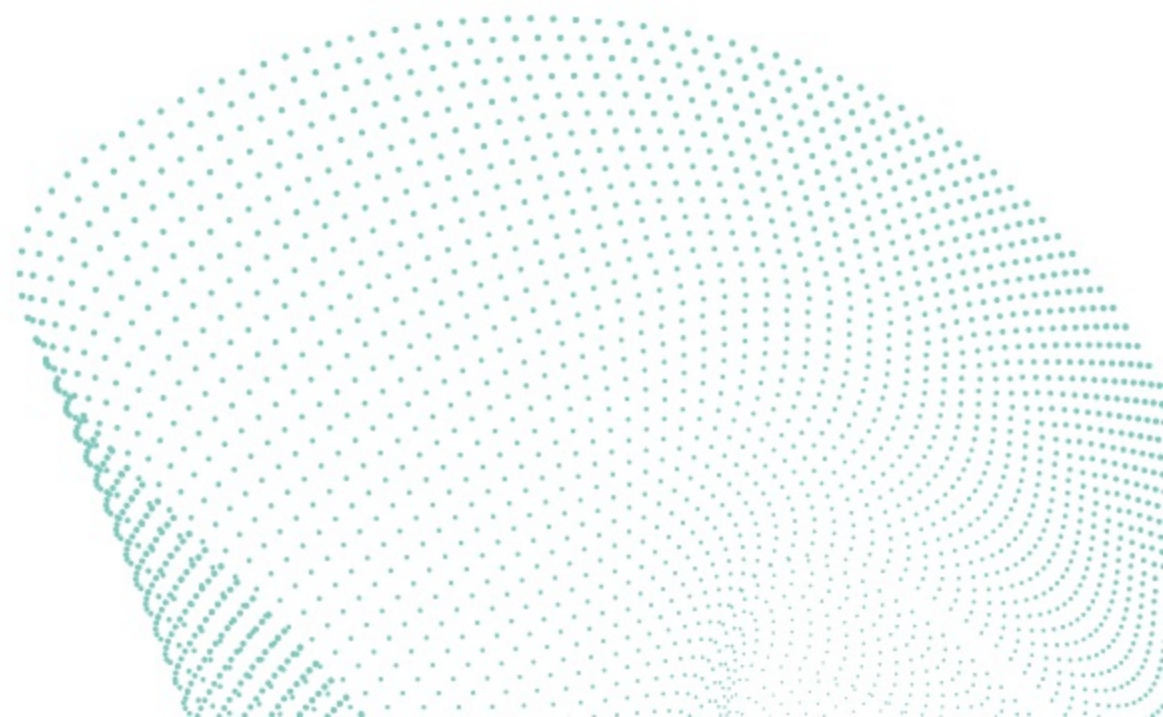
- Art. 6 par. 1 lett. f), **legittimo interesse, per la comunicazione** dei dati da Intesa a Isybank (coerentemente con la disciplina di cui all'art. 58 TUB sull'efficacia del conferimento di ramo d'azienda nei confronti dei clienti ceduti senza necessità del loro consenso);
- Art. 6 par. 1 lett. a), **consenso, per la profilazione**: il legittimo interesse, è astrattamente base giuridica idonea, ma occorre verificare nel caso concreto se supera il bilanciamento, il c.d. "**legitimate interest assesment**" (LIA), tenuto conto anche delle legittime aspettative degli interessati.




**b) Focus sulla
carenza di
trasparenza**

Carenza di trasparenza verso i clienti nelle comunicazioni concernenti l'operazione:

- relativamente ai contenuti
- relativamente alle modalità



Carenza di trasparenza nei contenuti dell'informativa

- l'informativa riportava **meri richiami generici alla profilazione** per le sole finalità di marketing diretto e indiretto;
 - assenza di:
 - i) riferimenti alla profilazione per le **finalità connesse e strumentali all'operazione societaria**;
 - ii) informazioni in ordine alla **"logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze** di tale trattamento per l'interessato" (art. 14, par. 2, lett. g) GDPR).
- 

Carenza di trasparenza nelle modalità di trasmissione dell'informativa

- invio, per lo più, in coincidenza del **periodo estivo**;
- nella **sezione archivio dell'app** di Intesa Sanpaolo;
- **assenza della necessaria evidenza** che la straordinarietà dell'operazione avrebbe richiesto (ad es. attraverso notifiche push o sms).



Studio Previti

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE

contatti@previti.it
www.previti.it



06.3234623
02.795587

Via Cicerone, 60 00193 Roma
Via Stradivari, 4 20131 Milano