

**Telemarketing  
scorretto nel settore  
dell'energia e della  
telefonia:**

**ancora poca  
trasparenza delle  
condizioni dell'offerta  
e pratiche illecite  
come lo spoofing.**



**Studio Previti**

ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE

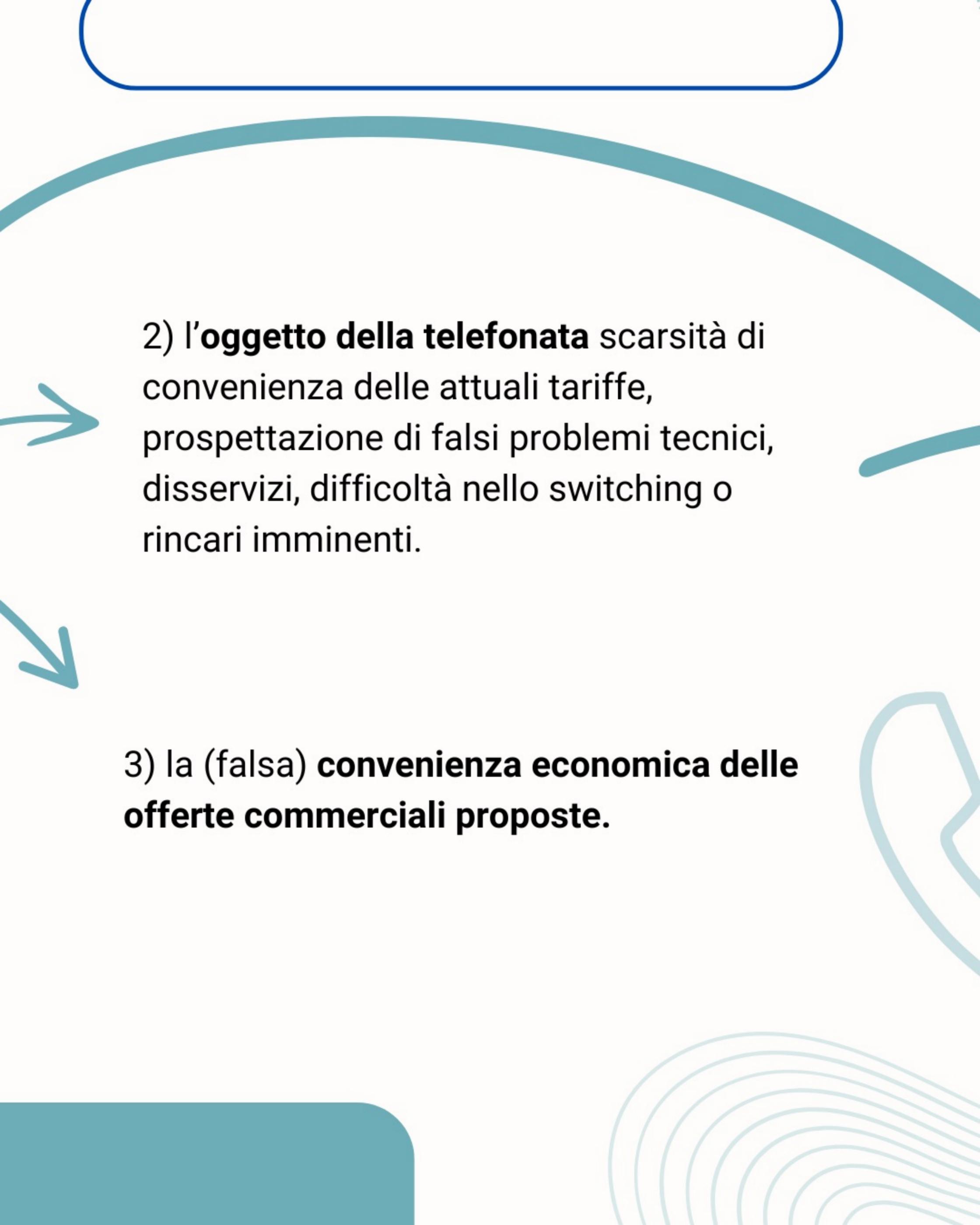
# La vicenda

Una nuova **istruttoria per telemarketing scorretto nei confronti di sette società di call center** (nel settore dell'energia e delle telecomunicazioni) è stata avviata dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), coadiuvata dalla Guardia di Finanza.

# Quali sarebbero le condotte illecite degli operatori?

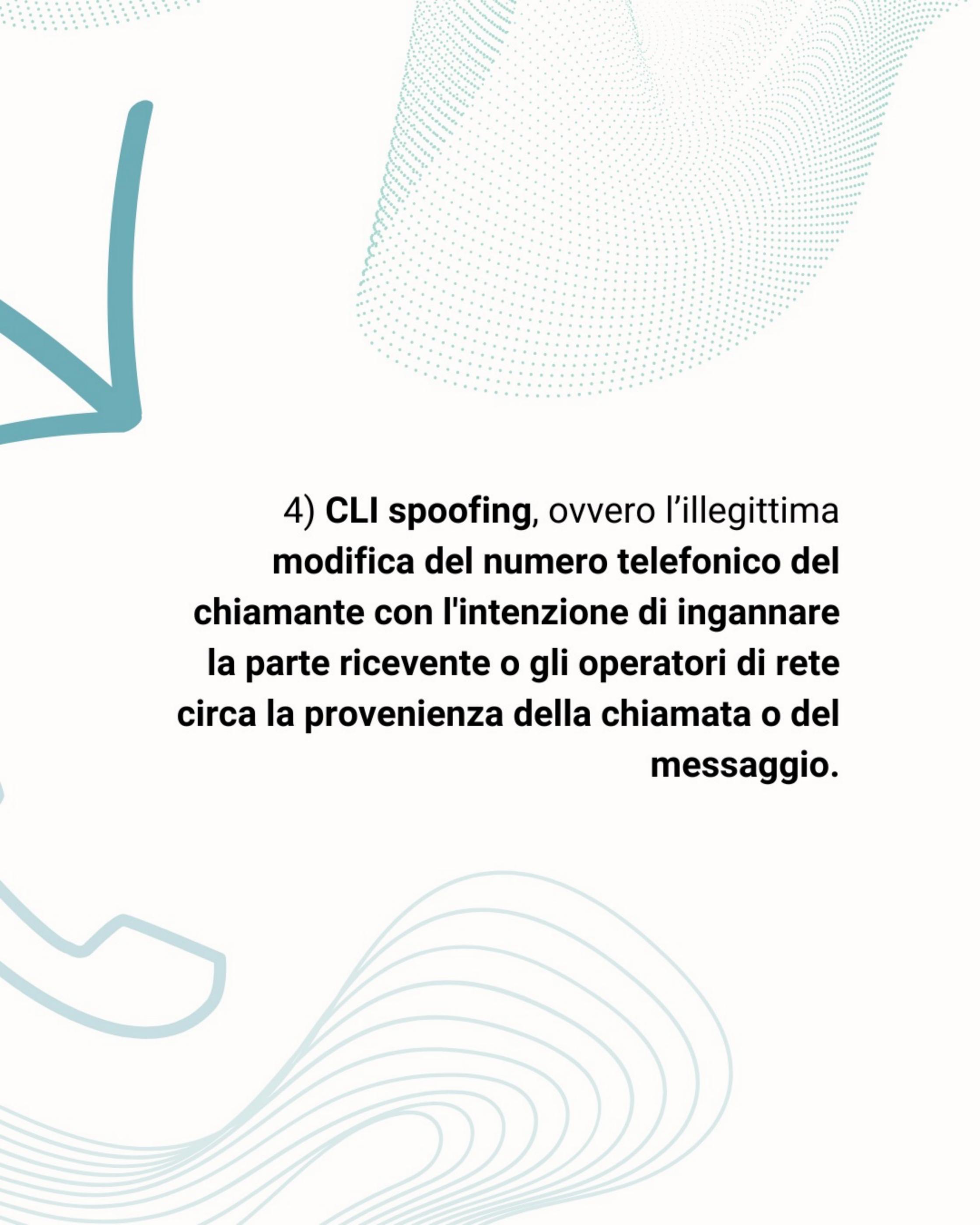
**Proposte di attivazione dei contratti privi di trasparenza ed informazioni ingannevoli**

1) **l'identità del chiamante** presentarsi come dipendenti dell'attuale fornitore o di Autorità di regolazione e controllo.



2) l'**oggetto della telefonata** scarsità di convenienza delle attuali tariffe, prospettazione di falsi problemi tecnici, disservizi, difficoltà nello switching o rincari imminenti.

3) la (falsa) **convenienza economica delle offerte commerciali proposte.**



4) **CLI spoofing**, ovvero l'illegitima modifica del numero telefonico del chiamante con l'intenzione di ingannare la parte ricevente o gli operatori di rete circa la provenienza della chiamata o del messaggio.



# Cosa è necessario?

**Rafforzare la trasparenza** delle condizioni dell'offerta dei servizi di comunicazione elettronica e combattere le pratiche illecite quali lo spoofing, ormai sempre più frequenti.



# Comunicato stampa del 19.05.2025 di AGCOM e nuovo Regolamento

AGCOM nel comunicato stampa del 19.05.2025 fa il punto sulle principali novità del **nuovo Regolamento recante disposizioni a tutela degli utenti finali in materia di trasparenza nell'offerta di servizi di comunicazioni elettroniche e nella presentazione del numero chiamante (CLI- Calling Line Identity)**, adottato con delibera n. 106/25/CONS (che abroga e sostituisce il precedente regolamento del 2016).

# Quali sono le principali misure previste?

- **Blocco in due step delle chiamate** dall'estero verso l'Italia con CLI corrispondente, in modo illegittimo, a un numero italiano di rete fissa (dopo tre mesi dalla pubblicazione del provvedimento) e mobile (dopo sei mesi dalla pubblicazione del provvedimento).
- **Sistema di classificazione per le offerte di servizi di comunicazione mobile su tecnologia 5G.**

- **Maggiore chiarezza e completezza degli attuali obblighi di trasparenza** per le condizioni economiche di offerta.
- **Rafforzamento degli obblighi informativi nelle offerte riservate.**
- **Obbligo informativo al raggiungimento dell'80% del plafond di Giga** previsto dall'offerta **e riferimento esplicito al blocco automatico** del traffico dati al superamento del 100%.
- **Preavviso di un mese** in caso di cessazione dei servizi da parte di un fornitore.

# In conclusione

An abstract graphic composed of numerous small teal dots arranged in a wavy, flowing pattern that spans across the top half of the page.

L'impegno delle Autorità (AGCOM e AGCM) per contrastare il fenomeno quotidiano del telemarketing aggressivo è indiscusso, ma si rende ora necessario il rispetto degli obblighi da parte degli operatori telefonici.