

# GOOGLE ADS E CONCORRENZA SLEALE: PREVITI VINCE PER INTERFLORA AL TRIBUNALE DI BARI



**Categories:** [Competition&Antitrust](#), [Litigation - Arbitration](#)

**Tags:** [ads](#), [Interflora](#), [Previti](#), [Priscilla Casoni](#), [Stefano Previti](#), [Vincenzo Colarocco](#)



**Studio Previti**, con gli avvocati **Stefano Previti** (nella foto), **Vincenzo Colarocco**, **Priscilla Casoni** ha assistito **Interflora** avanti al Tribunale di Bari nella vittoriosa causa in materia di concorrenza sleale on line.

Il Tribunale, accogliendo il ricorso di Interflora, ha ordinato alla società concorrente **International Flora** la immediata interruzione di ogni utilizzo abusivo del marchio e della keyword "Interflora" sul motore di ricerca di Google, in quanto sviava la clientela creando confusione nei consumatori.

È stato ritenuto scorretto l'uso di keyword e l'impiego del servizio di sponsorizzazione Google Ads per le ricerche fatte usando il marchio d'azienda come parola chiave.