

Da Studio Legale ad Associazione Professionale: questo il percorso evolutivo siglato Previti, oggi stimato punto di riferimento per grandi gruppi imprenditoriali attivi nei più diversi settori del mercato

Ai vertici per efficacia ed efficienza

INCONTRO CON GLI AVVOCATI STEFANO E CARLA PREVITI



Lo Studio Legale fondato dall'avv. Cesare Previti, oggi Associazione Professionale, si è evoluto negli anni grazie alla spinta propulsiva degli attuali titolari, gli avvocati Stefano e Carla Previti, dal 1994 impegnati a promuovere la mission con la stessa passione e dedizione del fondatore: garantire alla clientela servizi qualificati, efficienti e concreti.

“Siamo operativi con le sedi di Roma e Milano e possiamo contare su una squadra di eccellenti professionisti, cresciuti in sintonia con lo sviluppo dell'Associazione, tutti provvisti di una considerevole e sostanziale competenza tecnica e operativa, in grado di sintonizzarsi con i requisiti dei clienti e di rispondere con l'eccellenza alle loro necessità e aspettative”.

Qual è il vostro target?

“Da decenni assistiamo in Italia e all'estero una clientela di primaria importanza, in gran parte realtà imprenditoriali medio-grandi attive nei più diversi ambiti, dalle telecomunicazioni ai settori bancario, assicurativo, edile, energetico, automobilistico e immobiliare”.

Aree di attività prevalenti?

“Siamo specializzati in diritto civile e commerciale, diritto della proprietà intellettuale, diritto delle comunicazioni, diritto bancario, finanziario e delle assi-

curazioni, diritto societario, immobiliare e fallimentare”.

Una delle vostre eccellenze è la materia della proprietà intellettuale. È così?

“È uno dei nostri fattori di distinzione nel quale abbiamo maturato una notevole esperienza, soprattutto in relazione alla diffusione non autorizzata di prodotti audiovisivi da parte dei principali protagonisti del web, nazionali e internazionali. La nostra è una squadra con competenze specifiche che ha significativamente contribuito a delineare in Italia l'orientamento giurisprudenziale prevalente nell'ambito della tutela dei diritti di trasmissione di contenuti audiovisivi in Internet. Sono infatti noti i precedenti giurisprudenziali, ormai costantemente citati dalle più importanti riviste di settore, relativi a un contenzioso che lo Studio Previti ha seguito con successo in difesa dei titolari dei diritti”.

Oggi fondamentali sono la differenziazione e la competitività. È così anche per la vostra Associazione?

“Nell'ultimo anno abbiamo scelto di avviare un percorso di autoanalisi con l'obiettivo di raggiungere la massima efficienza a tutti i livelli. Con il supporto di tecnici ed esperti del settore abbiamo integralmente rivisto da un lato il sistema operativo, progettato su misura per

garantire la piena e sinergica interattività tra le sedi di Roma e Milano, e dall'altro abbiamo puntato sull'applicazione di tecniche di sviluppo del lavoro all'avanguardia, con particolare cura per il controllo di gestione e il monitoraggio della soddisfazione dei clienti. Vogliamo ottimizzare le performance individuali e complessive della nostra organizzazione. Siamo anche certificati per la qualità UNI EN ISO 9001:2008, attestato che testimonia il nostro impegno in termini di sviluppo dell'efficienza e che ha risvolti positivi anche sul piano del marketing e della comunicazione esterna”.

I vostri punti di forza?

“Senza dubbio la formazione continua dei nostri professionisti, all'altezza delle esigenze dei grandi gruppi imprenditoriali, per tradizione il nostro target di riferimento. A questo si aggiungono l'ottima gestione delle risorse umane e l'implementazione quotidiana non solo di standard tecnici ma anche di prescrizioni deontologiche, leggi professionali e normative cogenti applicabili alle nostre specificità”.

STUDIO PREVITI ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE
 Roma - Via Cicerone 60
 Tel. 06 3234623 - Fax 06 3235618
 Milano - Piazzetta Guastalla 1
 Tel. 02 795587 - Fax 02 76390427
www.previti.it - contatti@previti.it