

DIRITTO D'AUTORE 27 DICEMBRE 2013, 15:20

# Il nuovo regolamento AGCOM per la tutela del diritto d'autore

Tutela del diritto d'autore, arriva il nuovo regolamento AGCOM



**Passaggio di proprietà?**  
Con Sermetra il passaggio di proprietà è veloce e sicuro  
[Sermetra.it/PassaggioAuto](#)



**Nuovo iPhone a soli €34?**  
Consumatori italiani scoprono il segreto di shopping online  
[StyleChic-24.com](#)



**Lancia Chic Time.**  
Solo a Dicembre Lancia Ypsilon tua da 10.500€.  
[Scopri di più!](#)

ANNUNCI 4WNET

I. Considerazioni iniziali sull'opportunità del regolamento.

La tutela del diritto d'autore è un obiettivo imprescindibile, essendo determinante per garantire la produzione artistica ed intellettuale e quindi anche per accrescere il patrimonio culturale della collettività.

E' sulla base di questa premessa che va letto il regolamento per la tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica approvato dall'AGCOM lo scorso 12 dicembre con delibera n. 680/13/CONS, il cui scopo è appunto quello di contribuire all'azione di contrasto nei confronti della pirateria digitale su cui sono già impegnate, da tempo, le autorità giudiziarie.

Tutte le fonti normative primarie da cui muove l'iniziativa dell'Agcom sono infatti accomunate da un assunto di fondo: l'esistenza delle reti telematiche, in sé, non comporta il venire meno della proprietà intellettuale, né consente alcuna deroga rispetto alla regole che la proteggono.

In altri termini, non possono esserci incertezze sul fatto che chi diffonde illegalmente contenuti di terzi lede palesemente un diritto altrui, indipendentemente dal fatto che tanto avvenga nel mondo "reale" o in quello "virtuale": la contraffazione è tale in entrambi i casi.

Peraltro, l'iniziativa dell'Agcom si giustifica anche in considerazione del fatto che il fenomeno della pirateria telematica è in costante aumento ed amplifica in modo esponenziale le conseguenze della contraffazione: appaiono quindi totalmente ingiustificati e apodittici i continui attacchi mossi da più parti al ruolo assunto dall'Autorità, mentre sembrano eccessivi e talora pretestuosi i rilievi critici al testo del regolamento adottato in via definitiva.

II. Legittimazione e assenza di interferenza con le libertà dei singoli.

Premesso che l'Autorità si è limitata ad esercitare i poteri che la legge vigente espressamente le conferisce a salvaguardia dell'interesse generale alla protezione della creatività, va immediatamente chiarito che il regolamento non introduce affatto forme arbitrarie di censura o di repressione preventiva sul *web*, ma semplicemente strumenti di tutela amministrativa contro atti palesemente lesivi della proprietà intellettuale altrui.

L'Agcom ha infatti espressamente chiarito che essa opererà *"nel rispetto dei diritti e delle libertà di comunicazione, di manifestazione del pensiero, di cronaca, di commento, critica e discussione, nonché delle eccezioni e delle limitazioni"* già previste dalla legge sul diritto d'autore e che i provvedimenti che verranno adottati saranno improntati a *"criteri di gradualità, di proporzionalità e di adeguatezza"*.

Il regolamento infatti non si riferisce agli utenti finali che fruiscono di opere digitali e non incide in alcun modo sulla libertà della rete: i destinatari degli ordini dell'Autorità possono essere solo i prestatori dei servizi di memorizzazione di dati ed informazioni (*hosting*), di connessione alla rete (*mere conduit*) e i fornitori di servizi di



Stefano Previti

Avvocato

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

11

Mi piace

1

in Share

3

Tweet

0

SEGUI ANCHE SUI SOCIAL NETWORK

Segui @LeggiOggi\_it

3.964 follower

Mi piace

Piace a te e ad altre 13.981 persone.  
Piace a 13.981 persone.

Torna Su

Mi piace

Potrebbe piacerti anche



**Legge di stabilità 2014 approvata: il testo definitivo e le novità**  
Piace a 40 persone.



**Riforma giustizia, come cambia il processo civile con il nuovo ddl**  
Piace a 208 persone.

DIRITTO D'AUTORE 27 DICEMBRE 2013, 15:20

## Il nuovo regolamento AGCOM per la tutela del diritto d'autore

Tutela del diritto d'autore, arriva il nuovo regolamento AGCOM

http://www.leggioggi.it/2013/12/27/il-nuovo-regolamento-agcom-per-la-tutela-del-diritto-dautore/[28/12/2013 12:42:39]

media audiovisivi.

Infatti i provvedimenti di *enforcement* in concreto adottabili tendono ad ottenere la tutela effettiva del diritto leso o attraverso la rimozione selettiva delle opere digitali in violazione del diritto d'autore ovvero, in caso di violazioni di carattere massivo, nella "*disabilitazione dell'accesso*" alle medesime. Sempre nell'ottica di garantire effettività alla tutela dei diritti, l'Autorità ha previsto che qualora il sito che pubblica le opere contraffatte sia ospitato da un server ubicato fuori dal territorio (come accade di sovente), l'ordine di disabilitazione verrà impartito ai fornitori di mera connettività.

Le misure inibitorie sono quelle previste dal D. Lgs. n. 70/2003 e già ampiamente sperimentate con successo dall'autorità giudiziaria per la tutela dei medesimi interessi (strumenti simili sono anche utilizzati dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, in applicazione delle regole del Codice del consumo, contro pratiche commerciali ingannevoli).

III. Il rispetto del contraddittorio.

Il procedimento —che, considerati i fini e la natura amministrativa, appare fin troppo articolato e lungo— è comunque improntato al rispetto della *par condicio* di tutti i soggetti coinvolti dall'attività di accertamento dell'Autorità posto che essa agirà solo dopo avere comunicato l'esistenza della contestazione mossa dal titolare dei diritti all'*uploader* e al gestore del sito (o della pagina del sito) che diffonde l'operata contraffatta (oltre che naturalmente ai prestatori dei servizi già indicati): soggetti questi che ben potranno impedire l'adozione delle misure inibitorie dell'Agcom semplicemente adeguandosi spontaneamente alla richiesta del titolare dei diritti.

La delibera in commento quindi non è in alcun modo suscettibile di rappresentare un *vulnus* né alle libertà dei singoli né al diritto di difesa dei soggetti suscettibili di essere destinatari delle misure inibitorie.

IV. L'iniziativa di parte e il contenuto dell'istanza.

Perplessità desta invece il fatto che l'Autorità abbia confermato la volontà di subordinare l'adozione dei provvedimenti inibitori all'iniziativa di parte, escludendo ogni possibilità di intervento autonomo: l'azione dell'Autorità infatti non è volta a tutelare interessi privati, ma l'interesse generale alla promozione ed alla salvaguardia della creatività, fattore di promozione della cultura, e non vi è ragione per cui essa debba essere condizionata ad un atto d'impulso del privato.

Appare invece condivisibile la scelta di eliminare dal progetto di regolamento l'estensione del sistema di *notice and take down* a qualsiasi operatore; attualmente tale sistema è previsto dalla legge solo per i fornitori dei servizi di *caching* e di *hosting* "passivo" (ossia del tutto indifferente rispetto ai contenuti). L'estensione, oltre a rappresentare un importante aggravio a carico dei titolari dei diritti, avrebbe ingenerato confusione rispetto alla normativa e sarebbe risultata del tutto inadeguata a fornire qualsiasi tutela nel caso di eventi trasmessi in diretta.

E' auspicabile che le stesse esigenze di effettività della tutela inducano l'Autorità a predisporre un modello di istanza di segnalazione -ancora non adottato in via definitiva- non eccessivamente rigido e inutilmente gravoso: mi riferisco in particolare alla necessità (prevista nel modello provvisorio) di indicare l'URL attraverso cui si accedere all'opera contraffatta che, come è noto, da un lato non è legato da rapporto univoco con il contenuto (accade sovente che lo stesso contenuto sia reperibile con diverse URL), dall'altro è elemento suscettibile di mutare rapidamente e pertanto idoneo a vanificare sia la segnalazione, sia l'attività procedimentale, e lo stesso provvedimento conclusivo. Si pensi, ancora, agli eventi in diretta la cui trasmissione illegale avviene spesso attraverso l'uso di più URL precostituite e "sequenziali", di modo che, all'oscuramento di una URL fa seguito il "trasloco" del medesimo contenuto su altra URL. E' quindi assolutamente necessario che l'attenzione venga posta sul contenuto contraffatto e non sull'indirizzo al quale, magari provvisoriamente, risulta reperibile.

V. L'ottimizzazione dei tempi del procedimento.

Sono certamente migliorate le regole che disciplinano i tempi (più brevi rispetto alle previsioni originarie) per l'adozione dei provvedimenti inibitori, che dovranno essere adottati, in linea generale, entro trentacinque giorni dalla ricezione dell'istanza del titolare dei diritti e, nelle ipotesi di violazioni di carattere massivo o di "*grave lesione*", entro il più breve termine di dodici giorni (il c.d. "procedimento abbreviato").

Tali disposizioni appaiono infatti più idonee, rispetto a quelle originarie, ad assicurare effettività alle esigenze di tutela dei titolari dei diritti, spesso frustrate dai tempi quasi sempre più lunghi dei procedimenti incardinati di fronte alle autorità giudiziarie: oggi i titolari dei diritti sono spesso indotti a rinunciare in partenza a tutelare i propri interessi in sede giudiziale proprio perché scoraggiati dalle lungaggini del sistema giustizia; la garanzia di tempi procedurali contenuti può fare dell'AGCOM un valido baluardo contro la pirateria.

Tanto è ancor più vero in tutti i casi, assai frequenti, in cui l'opera diffusa illegalmente è rappresentata da un prodotto televisivo la cui programmazione è temporalmente limitata ovvero da un film da poco distribuito nelle sale cinematografiche: in queste ipotesi non avrebbe più nessuna utilità un ordine del giudice emesso quando la programmazione (televisiva o cinematografica) dell'opera sia già terminata o stia per terminare.

Non appare invece condivisibile la decisione dell'Autorità di indicare tra gli elementi da considerare ai fini dell'adozione del procedimento abbreviato, "*il valore economico*" dei diritti violati e lo "*scopo di lucro*" dell'offerta illegale, quest'ultimo desumibile anche "*dalla diffusione di messaggi pubblicitari*": benché nella prassi i siti che pubblicano illegalmente opere di terzi sfruttino commercialmente tali contenuti a fini pubblicitari, non va dimenticato che la contraffazione è tale anche se compiuta in assenza di "*scopo di lucro*" ed indipendentemente

valore economico i.e

## Ultimi Articoli in Primo Piano



LEGGE DI STABILITÀ 2014, COSA CAMBIA PER PENSIONI ED ESODATI DOPO L'OK



LEGGE DI STABILITÀ 2014 APPROVATA: IL TESTO DEFINITIVO E LE NOVITÀ



DECRETO SALVA ROMA, IL TESTO DELLA DISCORDIA TRA AFFITTI E SLOT MACHINES



AGENZIA DELLE ENTRATE, NOVITÀ SU MONITORAGGIO FISCALE E REDDITI ESTERI



ABOLIZIONE PROVINCE, PRIMO OK AL DDL DELRIO. NIENTE ELEZIONI NEL 2014

dal “ ” ( . dagli investimenti fatti per la produzione) dell’opera. Ciò in quanto il diritto d’autore è assoluto e include la piena disponibilità dell’opera protetta in capo all’avente diritto, che può anche legittimamente decidere di non diffonderla affatto; il riferimento allo scopo di lucro finisce quindi per sminuire e, per così dire, relativizzare i diritti d’autore, che la legge prevede ben più ampi. Senza considerare, poi, sotto il profilo pratico, che lo scopo di lucro è a volte indiretto e non facilmente identificabile: l’uso illegale di un’opera è infatti, sempre, veicolo per attrarre visitatori sui propri siti, cosa che consente le più svariate forme di valorizzazione, diretta o indiretta.

VI. L’offerta legale di contenuti.

Meritevole di apprezzamento appare infine la volontà dell’Agcom di promuovere l’educazione degli utenti alla legalità e la diffusione dell’offerta legale di opere digitali (a questi fini verrà istituito un Comitato tecnico formato da rappresentanti di tutti gli *stakeholder*).

Benché la composizione del Comitato desti qualche perplessità (ponendo sullo stesso piano soggetti portatori di istanze tendenzialmente opposte –“vittime” e “carnefici” della pirateria- si creano le premesse per generare situazioni di stallo), si deve condividere lo sforzo dell’Autorità di dedicare specifiche risorse al radicamento della “cultura della legalità”: singoli interventi delle autorità (giudiziali o amministrative), se isolati e non assistiti dall’investimento di risorse volte a sradicare la convinzione che accedere gratuitamente alle opere sia una caratteristica ontologica di Internet, non possono garantire risultati duraturi.

Allo stesso tempo va ribadito che lo strumento fondamentale per incrementare l’offerta legale è il contrasto più fermo ad ogni forma di pirateria: coglie nel segno quindi l’Autorità quando riconosce che “*la mancata previsione di strumenti sufficientemente dissuasivi rispetto alla commissione di illeciti rischia di vanificare ogni investimento nella produzione e diffusione delle opere*”. La diffusione della pirateria non solo disincentiva la diffusione legale delle opere (per via dell’assenza di costi di accesso alle opere stesse sia in capo ai soggetti che la realizzano che in capo ai fruitori) ma –prima ancora- rappresenta un gravissimo disincentivo alla produzione delle stesse.

Publicato da [Stefano Previti](#) il 27 dicembre 2013 alle 15:12 in [Diritto d'autore](#)  
**Tags:** [Agcom](#), [regolamento AGCOM](#)

 [Segnala via E-mail](#)  [Stampa l'articolo](#)  [Rimani aggiornato, Registrati!](#)

Ti potrebbe interessare anche

|                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AGCOM: “cambiare criteri per la spartizione dei diritti tv del calcio”</b><br>L’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, l’AGCOM, ha moss0 una segnalazione al governo e al Parlamento per chiedere di modificare la... <a href="#">(0 commento/i)</a> | <b>Agcom, il testo del regolamento per le elezioni politiche del 24 e 25 febbraio 2013</b><br>L’Autorità Garante per le Comunicazioni ha approvato oggi il regolamento sulla par condicio, in vista delle elezioni politiche del 24 e 25 febbraio... <a href="#">(1 commento/i)</a> | <b>Diritto d’autore sul web, il presidente dell’Agcom: a breve il regolamento</b><br>Il presidente dell’Autorità Garante per le Comunicazioni, Corrado Calabrò, è determinato ad approvare in tempi rapidi la contestata delibera sul... <a href="#">(1 commento/i)</a>            |
| <b>AGCM: digitalizzare sì, ma con giudizio</b><br>L’Autorità Garante per la concorrenza ed il mercato ha pubblicato nel proprio bollettino del 19 dicembre due delibere con le quali detta le regole... <a href="#">(1 commento/i)</a>                             | <b>Autoscuole e concorrenza, è la legge che va cambiata</b><br>Il mercato delle autoscuole in Italia è poco concorrenziale e presenta ingiustificate barriere all’accesso di nuovi competitors. L’Autorità... <a href="#">(0 commento/i)</a>                                        | <b>Pratiche commerciali scorrette nel settore delle tlc: uno solo è il Garante competente</b><br>È stato reso pubblico sul Bollettino Ufficiale del 30 settembre 2013 il provvedimento con cui l’Agcm – Autorità Garante della Concorrenza e del... <a href="#">(0 commento/i)</a> |

## Lascia un Commento

L’indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Nome \*

Email \*

Sito web

Commento

È possibile utilizzare questi tag ed attributi XHTML: <a href="" title=""> <abbr title="">  
<acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em>  
<i> <q cite=""> <strike> <strong>



**Direttore:** Avv. Carmelo Giurdanella  
**Vicedirettori:** Avv. Guido Scorza,  
Avv. Elio Guarnaccia, Dott. Giovanni Antoci

Registrazione al Tribunale di Rimini al n. 3 del  
21/02/2011 - direttore responsabile: Paolo Maggioli -  
ISSN: 2039-7593

**LeggiOggi** è un Quotidiano di Informazione Giuridica  
di **Maggioli Editore**, azienda del Gruppo Maggioli -  
P.Iva 02066400405

[Prodotti e Servizi per la Pubblica Amministrazione,  
Professionisti e Aziende](#)

## Tutti gli Autori di LeggiOggi

Studio Legale Giurdanella&Partners Studio Legale HTLaw Studio Legale Diaco&Partners Eugenio Alessi  
Giuseppe Alfano Giovanni Antoci Marco Antoci Franco Antoci Stefano Aterno Edoardo Barbarossa Michele Barbera  
Stefano Baruzzi Valeria Battaglia Ernesto Belisario Stefano Bertuzzi Stefano Biagioli Andrea Biekar Franzina Bilardo  
Battista Bosetti Francesco Brugaletta Angela Bruno Federica Busetto Mariangela Claudia Calciano Luisa Camboni  
Giovanni Battista Camerini Alessandro Camillini Giuseppe Campanelli Carlotta Cannizzo Eleonora Cannizzo  
Antonio Capitano MariaGrazia Capolupo Giuseppe Caristena Renata Carrieri Giuseppe Cassano Alice Castrogiovanni  
Carmelo Cataldi Sara Cataleta Luciano Catania Alberto Fabio Ceccarelli Francesca Ciangola Pietro Ciarlo  
Antonino Cimellaro Francesco Ciotti Alberto Cisterna Miriam Cobellini Antonello Cocco Luisa Codeluppi Gianluigi Cogo  
Mario Conclave Domenico Corradini H. Broussard Antonio Cortese Anna Costagliola Fortunato Costantino Davide Croce  
Giovanna Cuccui Giuseppe D'Alessandro Giovanni D'Elia Massimiliano De Conca Laura De Francesco Valeria De Luca  
Matteo de Paolis Fabiola Del Torchio Umberto Depaoli Giovanni Di Blasi Roberta Di Giorgio Dario Di Maria  
Massimiliano Di Pace Giulia Facchini Fernanda Faini Dario Fazzi Alessandro Ferretti Andrea Ferruti Matilde Fiammelli  
Francesco Filippetti Andrea Fiore Giovanni Formica Nicola Forte Rosa Frullone Bruno Fuoco Alessandro Gagliardi  
Maria Grazia Galbiati Claudia Galli Salvatore Gallo Giovanni Battista Gallus Samantha Gamberini Giuseppe Gambuzza  
Mirco Gazzera Marina Gennaro Giovanni Gentili Fabio Giambi Marina Giangiuliani Giuliana Gianna  
Marco Tullio Giordano Francesca Giuliani Carmelo Giurdanella Andrea Giurdanella Francesco Gozzo Massimo Greco  
Francesco Grilli Irene Grossi Elio Guarnaccia Antonella Gubernale Ersilia Guzzetta Francesca Iaconi Teresa Iapichino  
Michele Iaselli Cristina Iemulo Dario Immordino Ettore Jorio L'Italia che vorremmo Luca La Camera Stefano Laguardia  
Lilla Laperuta Daniele Lavore Roberta Lazzari Francesco Licenziato Violetta Lima Angelo Lo Destro Ignazio Lo Monaco  
Marco Lo Monaco Giampiero Lo Presti Benedetto Lonato Davide Lucania Gabriele Maestri Bruno Antonio Malena  
Francesco Maltori Giovanni Mameli Giovanni Manca Marco Mancarella Giorgio Mancosu Saverio Marasco  
Daniele Marongiu Paola Martinelli Luca Martone Michele Martoni Gregorio Marzano Alessandro Massari  
Salvatore Mattia Martina Mattioli Giacomo Mauromicale Roberto Mazzanti Raffaele Meli Francesco Paolo Micozzi  
Carla Migliorisi Francesco Minazzi Stefano Minieri Francesco Donato Minniti Chiara Molè Marco Montaguti  
Angela Moriconi Maria Giuliana Murianni Claudia Nannini Karma Natali Francesco Navaro Michele Nico Luigi Oliveri  
Accursio Pippo Oliveri Ius On line Stefano Pagliarini Andrea Arrigo Panato Massimiliano Pari Paola Parigi  
Nunziata Parrino Massimo Passaro Matteo Peppucci Rosario Pesce Anna Petale Emanuele Petrilli Marco Pierani  
Letizia Pieri Alberto Pierobon Marina Pietrangelo Ines Simona Pisano Vincenzo Pisapia Lorenzo Pispero  
Alessio Pistone Federico Piva Carmine Podda Lucia Polizzi Gianni Polo Gianluca Pomante Daniele Pomata  
Raffaella Postiglione Pierpaolo Pota Stefano Previti Morena Ragone Selenia Ragusa Carlo Rapicavoli Dario Reccia  
Stefano Ricci Giovanni Maria Riccio Paolo Righini Christian Rodero Lucia Romagnoli Andrea Rossetti Claudio Rossi  
Patrizia Ruffini Antonio Ruggeri Enrico Ruggiero Massimo Russo Francesco Sabatelli Angelo Alessandro Sammarco  
Dario Sammartino Alessandro Santaguida Salvo Santoro Stefano Sartore Renato Savoia Giorgio Sbreviglieri  
Giuseppe Scarpato Salvatore Scellato Marco Scialdone Lorenzo Scocciolini Sereno Scolaro Guido Scorza  
Giorgio Seminara Mario Vincenzo Serio Tiziano Solignani Massimiliano Spagnuolo Paola Sparano Valentino Spataro  
Matteo Spatocco Gerardo Spira Giuseppina Squillace Silvia Surano Gerolamo Taras Luciano Taurino  
Giampaolo Teodori Daniele Trabucco Guglielmo Troiano Elena Tugnoli Giorgio Tugnoli Gian Paolo Turcato  
Federico Urbinati Stefano Usai Giuseppe Vaciago Roberto Valdi Giuseppe Vella Erica Venditti Francesco Verini  
Antonio Verrilli Vincenzo Vinciprova Rosalba Vitale Franco Zambelli Stefania Zammarchi Paola Zarzaca  
Giovanni Ziccardi

[Fai di LeggiOggi la tua Homepage](#) [Contatta la Redazione](#) [Pubblicità](#)

Termini e Condizioni di Utilizzo • Informativa agli utenti sul trattamento dei dati personali  
**Ultimo aggiornamento:** 27 dicembre 2013 alle 15:12

**PUBLIMAGGIOLI**

Concessionaria di Pubblicità del **Gruppo Maggioli**

Per la tua pubblicità sui nostri Media:  
[publimaggioli@maggioli.it](mailto:publimaggioli@maggioli.it) | [www.publimaggioli.it](http://www.publimaggioli.it)



Scopri il Network ideale per la tua pubblicità

Gruppo Maggioli  
[www.maggioli.it](http://www.maggioli.it)

