

# DEEPPFAKE: CONSAPEVOLEZZA E PREOCCUPAZIONE

25 Settembre 2024

# Rispetto alla media mondiale, è nota la **capacità dell'Intelligenza Artificiale nel generare false immagini e narrazioni altamente realistiche**



Top 3 paesi: Indonesia (89%), Perù (82%), Chile (81%)



Per il **51% l'AI** aumenta il **rischio di disinformazione**

 **46%** in Italia

# Temi evidenziati dal Papa

L'intervento del **Papa al G7** sul tema dell'Intelligenza Artificiale ha suscitato molta attenzione.

I temi che hanno colpito di più:

**L'ambivalenza del ruolo dell'AI**

**28%**

La necessità di educare per **evitare** di incorrere in **fake news**

**26%**

L'urgenza di garantire un **uso etico dell'AI**

**22%**



# Gli Italiani non sanno cos'è il DEEPPFAKE



**Non hanno mai sentito parlare di Deepfake**

**46%**

**Ne hanno sentito parlare ma hanno dubbi**

**24%**

**Conoscono il termine Deepfake**

**30%**



**DONNE**

**57%**

# Tra le aziende la situazione cambia



Non hanno  
mai sentito  
parlare di  
Deepfake

10%

Ne hanno sentito  
parlare ma hanno dubbi

26%

Conoscono il  
termine Deepfake

64%

# Il 50% delle persone e un terzo delle aziende riconosce il concetto, non il termine

**Conosceva** a grandi linee questa definizione



Conosceva la definizione, **ma non sapeva si chiamassero così**



**Persone**

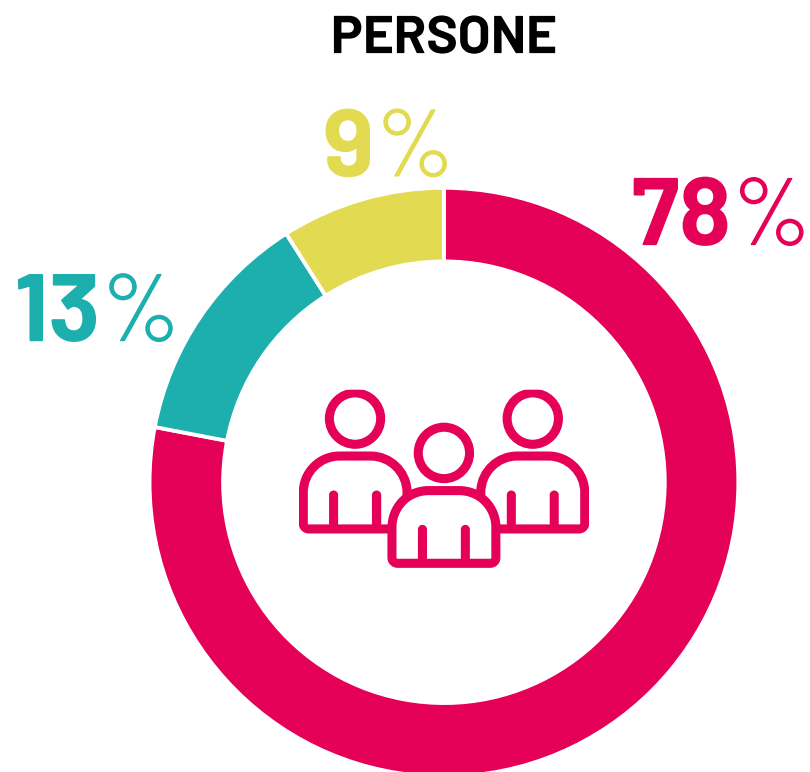
**Aziende**



I deepfake sono foto, video e audio creati grazie a software di intelligenza artificiale generativa (GAI) che, partendo da contenuti reali (immagini e audio veri), riescono a modificare o ricreare, in modo estremamente realistico, le caratteristiche e i movimenti di un volto o di un corpo, imitare fedelmente una voce, al fine di produrre contenuti e informazioni non vere ma che sembrano vere.

# I DEEPFAKE preoccupano molto!

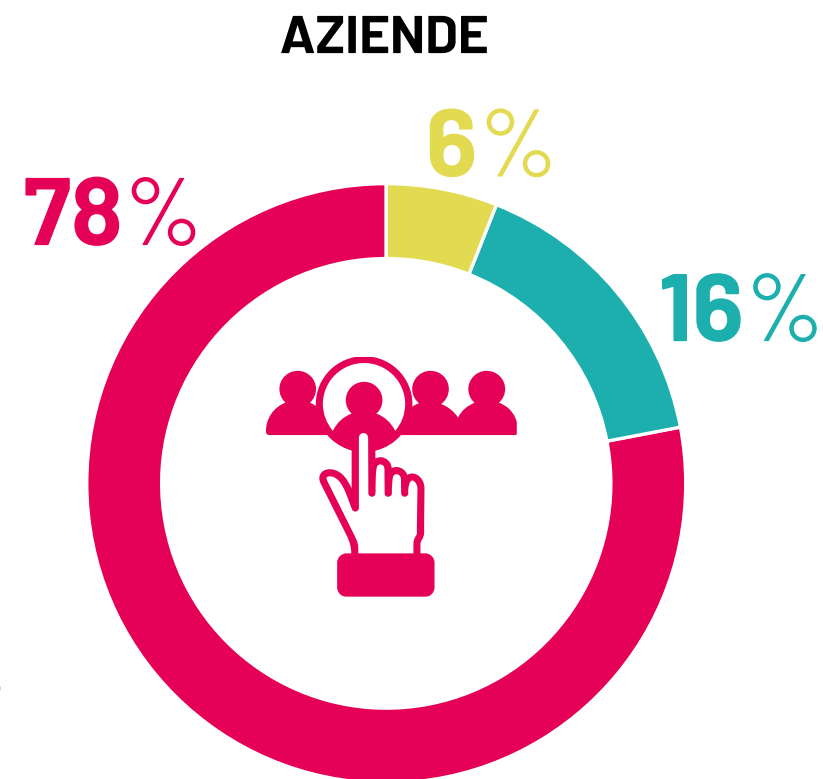
Il livello di preoccupazione è comune a persone e aziende



Preoccupati

Non  
preoccupati

Non sanno esprimersi



# 3 grandi aziende globali su 4 ritengono le fake news un rischio concreto per il loro business

Fake news and disinformation pose a material threat to our business

Agree



Unsure



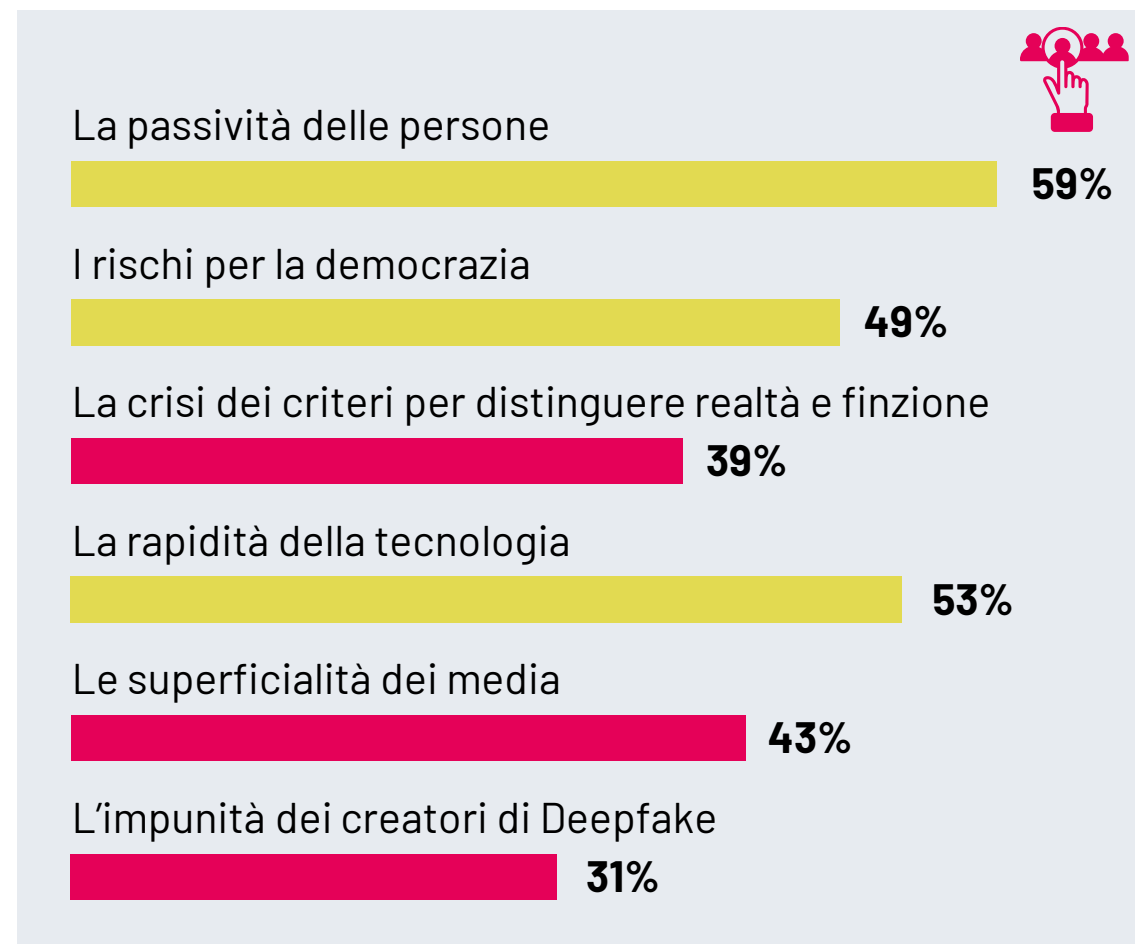
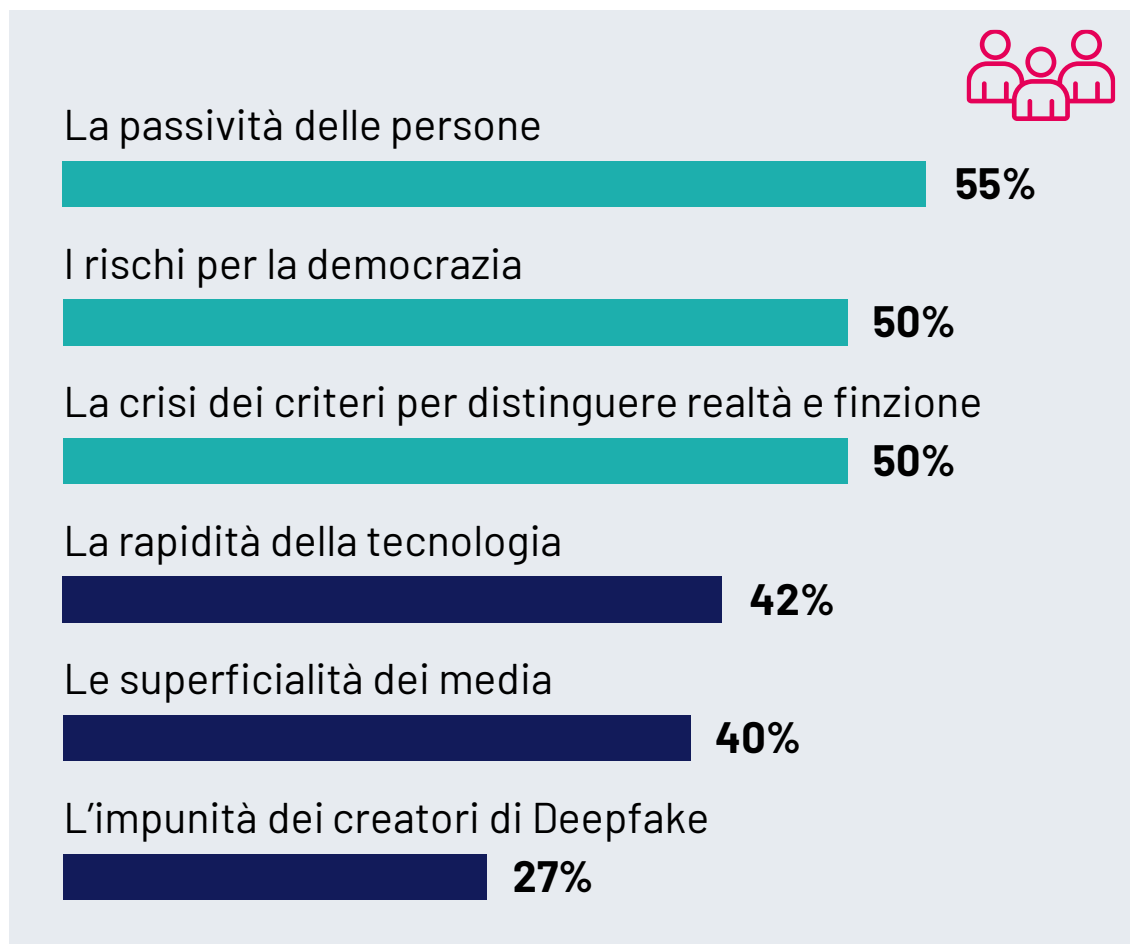
Disagree



We need to be better at identifying the risks quicker. Secondly creating greater awareness, knowledge and understanding, even within our own teams, to be able to identify and then have a **process or protocol in place** for corporate defence to quickly knock anything down that is not accurate, that is misinformation or disinformation.



# La passività delle persone è ciò che preoccupa di più: si percepiscono anche forti rischi per la tenuta del sistema democratico



# Per contrastare i pericoli dei DEEPFAKE sono richiesti software e regole

## SECONDO I CITTADINI



**Software** in grado di riconoscere i Deepfake

47%

**Regole** più chiare dal punto di vista legale

42%

**Pene più severe** per le truffe e il furto di identità

36%

**Maggiore consapevolezza** personale dei rischi

25%

## SECONDO LE AZIENDE



**Software** in grado di riconoscere i Deepfake

64%

**Regole** più chiare dal punto di vista legale

34%

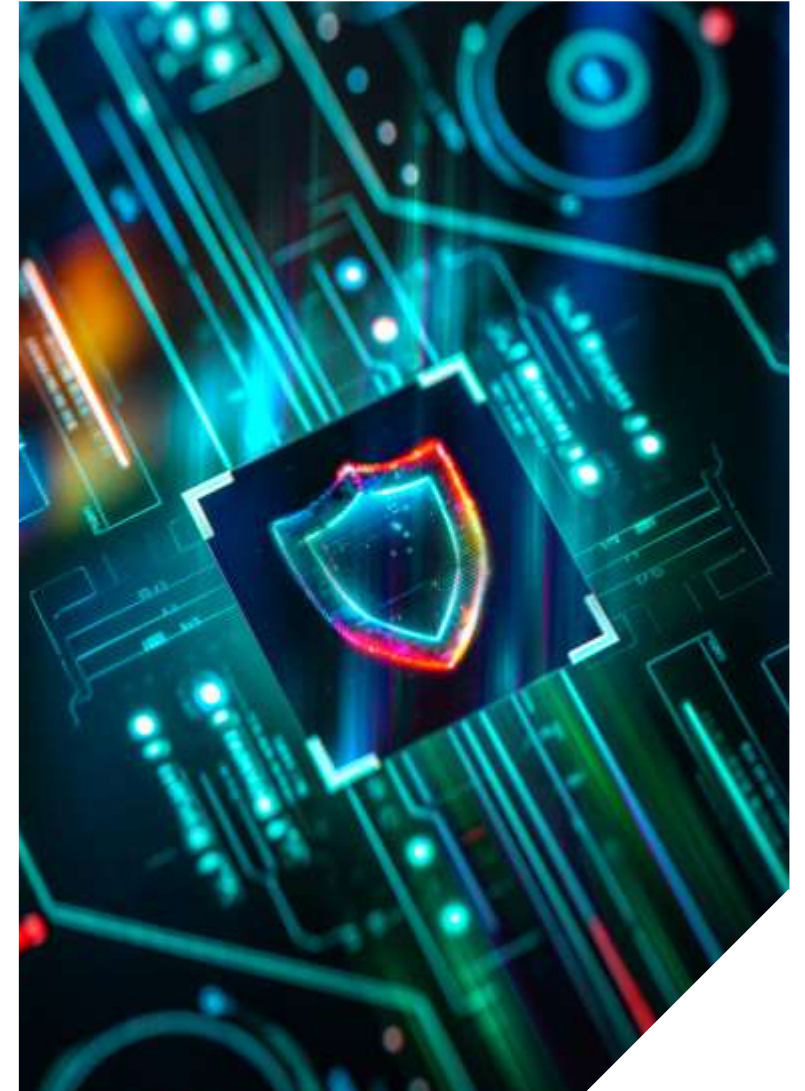
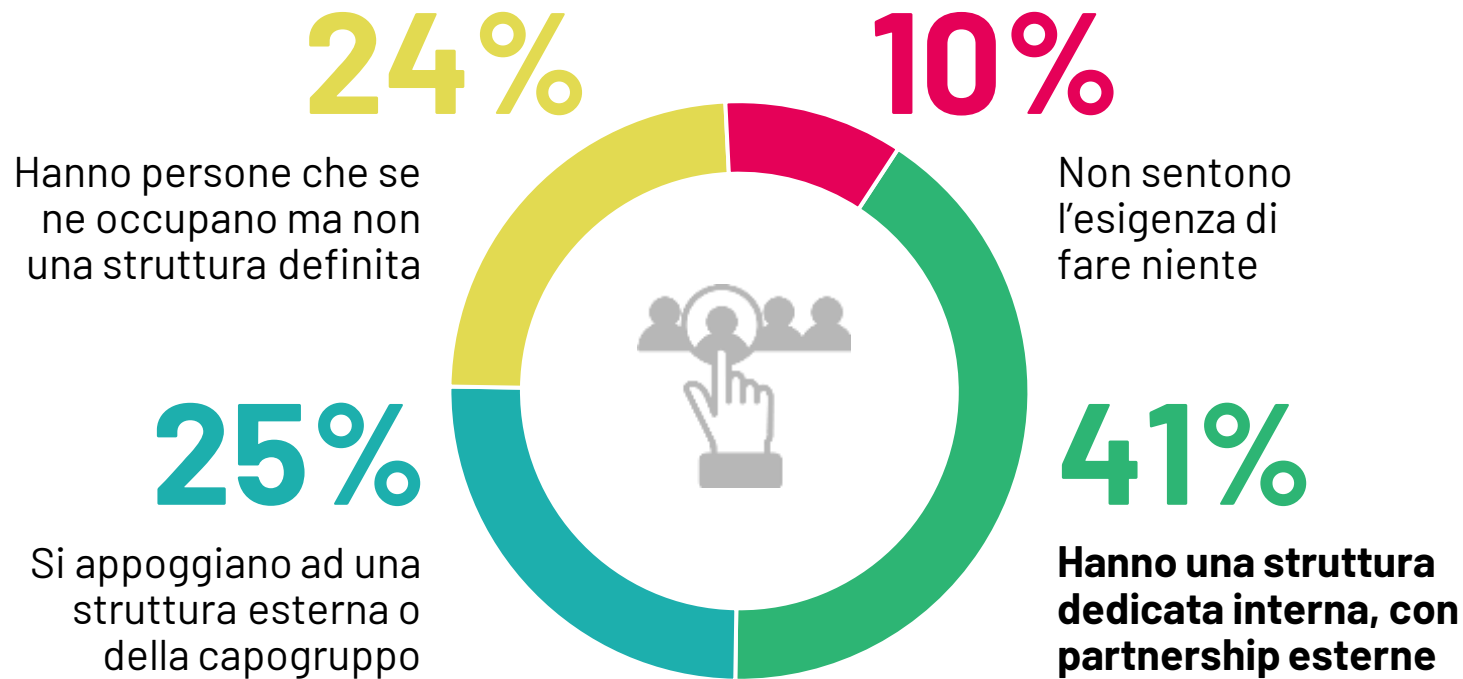
Responsabilizzare i **social media e i media tradizionali** a fare di più

35%

**Maggiore consapevolezza** personale dei rischi

32%

# Come si attrezzano le aziende per ridurre i Cyber Risk?



# Contrastare i DEEPPFAKE



Informazione e **Formazione**



Sviluppare ed adottare **soluzioni tecnologiche**



Strumenti e protocolli per aumentare la **velocità di reazione**



**Norme, regole e controlli** adeguati all'evoluzione tecnologica



Avere una **solida reputazione**

# GRAZIE!

25 Settembre 2024

**DEEPPFAKE:  
CONSAPEVOLEZZA E  
PREOCCUPAZIONE**